

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Anatan, I dan E, Lena. 2008. *Supply Chain Management*. Cetakan Pertama. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Resivi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ayuningtyas, K dan H, Gunawan. 2018. Pengaruh Kepercayaan Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1): 152-165.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan Kedua. Rajawali Press. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, I. 2013. *Aplikasi Analisis Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Pertama. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jamaludin, A. 2015. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 21(1):1-8.
- Jasfar, F. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Edisi 2. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- _____, P dan G. Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1&2. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Mahkota, A. P dan I. Suyadi dan Riyadi. 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2):1-7.
- Morrisan. 2011. *Metode Penelitian Survey*. Edisi ketiga. Kencana. Jakarta.

- Peppers, D dan M. Rogers. 2004. *Managing Customer Relationship*. Edisi 1. Canada.
- Samosir, C. B. H dan A. B. Prayoga, 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 1(3):1-13.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sigit dan Soehardi. 2002. *Dasar Dasar Pemasaran* . Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R and D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsono, R.S. 2019. Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(2):41-54.
- Sule, E.T dan K. Saefullah. 2006. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan 2. Kencana. Jakarta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Ketigabelas. Liberty Offset. Yogyakarta.